

**PROJETO BOLSAS IEL – SEBRAE – CNPq**  
**FACULDADE BRASIULEIRA - UNIVIX**  
**NÚCLEO DE ESTUDOS EM PERCEPÇÃO AMBIENTAL - NEPA**

**AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO AMBIENTAL DE FUNCIONÁRIOS DA**  
**EMPRESA MARMOCIL LTDA - PLANO DE AÇÃO PROPOSTO**  
**PARA A ÁREA AMBIENTAL DA EMPRESA**

**Brunela de Alcântara Merigueti**  
**Bolsista do NEPA**  
**Curso de Engenharia de Produção Civil - UNIVIX**

**Roosevelt S. Fernandes**  
**Professor Orientador**  
**Coordenador do NEPA – UNIVIX**  
**Coordenador do curso de Eng. de Produção Civil - UNIVIX**

**Vitória – ES**  
**Novembro / 2005**

## SUMÁRIO

1 – Introdução.....	4
2 – Caracterização da empresa.....	4
3 – Caracterização do problema.....	4
4 – Revisão bibliográfica.....	5
5 – Metodologia.....	5
6 – Desenvolvimento da pesquisa.....	5
7 – Análise dos resultados e propostas de intervenção.....	5
7.1 – Perfil geral dos funcionários da empresa.....	6
7.2 – Avaliações e conclusões mais significativas decorrentes da análise dos questionários.....	6
8 – Fases do plano de educação ambiental proposto.....	12
8.1 – Proposta adicional às inferidas dos questionários.....	12
8.2 – Ampliação futura do escopo do plano proposto.....	13
9 – Conclusões.....	13
Referências.....	13
Apêndices.....	14 a 40

**Resumo** - A pesquisa realizada diz respeito à aplicação da metodologia de avaliação da percepção ambiental de funcionários de uma empresa do setor de exploração e industrialização de rochas ornamentais (áreas de produção e administrativa), objetivando definir vulnerabilidades no conhecimento do grupo em relação a diferentes aspectos da temática ambiental, além de diagnosticar como os funcionais percebem sua empresa e as outras empresas, no contexto ambiental do município onde a sua empresa está localizada (Cariacica – ES), Foi usado um questionário especialmente desenvolvido pelo Núcleo de Estudos em Percepção Ambiental / NEPA – UNIVIX, levando em conta um pré-diagnóstico do contexto ambiental da empresa. A análise dos dados da pesquisa permitiu a proposição de intervenções, por parte da Marmocil Ltda, visando corrigir as não conformidades identificadas na pesquisa. Merece destaque o baixo custo da adoção desta metodologia, fato que a coloca como um instrumento importante para o trato das questões ambientais no segmento das micro e pequena empresas, situação que os autores pretendem demonstrar com a apresentação do presente trabalho..

# **AVALIAÇÃO DA PERCEPÇÃO AMBIENTAL DE FUNCIONÁRIOS DA EMPRESA MARMOCIL LTDA - PLANO DE AÇÃO PROPOSTO PARA A ÁREA AMBIENTAL DA EMPRESA**

## **PALAVRAS CHAVE**

Percepção Ambiental, Educação Ambiental, Gestão Ambiental, Cidadania Ambiental.

## **1 - INTRODUÇÃO**

O uso da Percepção Ambiental como instrumento de gestão vem sendo o foco principal do Núcleo de Estudos em Percepção Ambiental / NEPA (1), ligado à Faculdade Brasileira – UNIVIX / Vitória - ES (1).

O grupo se dedica especificamente à análise da percepção ambiental em segmentos formadores de opinião objetivando, a partir das conclusões decorrentes da utilização do referido instrumento, gerar condições que visem equacionar não conformidades ligadas à área ambiental, identificadas a partir da análise dos dados da pesquisa.

A percepção ambiental (2) é, em essência, a visão como cada indivíduo sente o ambiente que o cerca, o que o leva, a partir dessa percepção, a interagir (positiva ou negativamente) com o seu entorno, influenciando (positiva ou negativamente) as pessoas e o ambiente com quem interage (direta ou indiretamente).

## **2 - CARACTERIZAÇÃO DA EMPRESA**

A Marmocil foi fundada em 1968, em Belo Horizonte, com o objetivo de atuar somente no mercado interno de rochas ornamentais. Em 2001, instalou um novo e moderno parque industrial no município de Cariacica, região metropolitana da Grande Vitória, no Espírito Santo, expandindo sua atuação para o mercado externo, aproveitando-se da infra-estrutura portuária da região.

Instalada em uma área de 62 mil metros quadrados, a unidade industrial conta com um galpão de produção, que envolve o corte das chapas, seu polimento, a resinagem, dispendo de uma área de estoque de produto, contando com 59 funcionários, sendo 33 deles ligados à área produtiva, 23 à área administrativa e 3 terceirizados.

## **3 - CARACTERIZAÇÃO DO PROBLEMA**

Cada empresa, quanto a sua cultura interna, no que se refere a problemas ligados à temática ambiental, apresenta particularidades (positivas e negativas) que, em conjunto ou separado, acabam por influir (positiva ou negativamente) na imagem que a mesma apresenta junto as suas partes interessadas (clientes, fornecedores, comunidade do seu entorno, órgãos de controle ambiental, mídia, entre outros).

Apenas através do conhecimento das não conformidades (aspectos negativos desta cultura ambiental), bem como dos pontos positivos identificados, é possível definir ações que visem solucionar (ou minimizar) tais não conformidades, bem como estimular os aspectos positivos observados, ações que acabam por refletir diretamente, a médio e longo prazos, na própria imagem da empresa, através da mudança de comportamento de seus funcionários.

Não resta dúvida que os investimentos sociais e ambientais influenciam cada vez mais a imagem das empresas. Segundo Kerry Kate, diretora da Insight Investments, 70% do valor das companhias já são reflexo da imagem que elas possuem junto aos consumidores e ao mercado.

A adoção da temática do uso da Percepção Ambiental como instrumento de gestão para sustentação deste plano de intervenções, é uma forma nova de encaminhar este tipo de problema e, deste modo, acreditamos que este trabalho abre perspectivas concretas para a utilização da metodologia em outras empresas, particularmente as micro e pequena empresas.

#### **4 - REVISÃO BIBLIOGRÁFICA**

Há pouca literatura voltada especificamente a visão da Percepção Ambiental como instrumento de gestão. O que se encontra são, essencialmente, textos que analisam o contexto teórico da percepção ambiental (2) ou fazem referências a seu potencial de aplicação (3, 4, 5).

Deste modo, a maioria dos textos tomados como base para a pesquisa foi identificado no próprio acervo de publicações produzidas pelo NEPA (6,7,8).

#### **5 - METODOLOGIA**

Através de sucessivas reuniões com diretores, gerentes e alguns funcionários da Marmocil Ltda, fez-se o diagnóstico preliminar das áreas chave que deveriam ser inseridas na análise de percepção ambiental, fato que sustentou a elaboração de um questionário especificamente voltado para a realidade da empresa.

Em seguida este questionário passou por um processo de avaliação de clareza (realizado por alunos bolsistas do NEPA), sendo posteriormente aplicado a todos os funcionários das áreas de produção e administrativa, além do pessoal terceirizado.

Tais questionários foram processados através de instrumento próprio, permitindo conclusões que sustentaram a apresentação de um plano de ação (adequação) para a área ambiental da empresa.

#### **6 - DESENVOLVIMENTO DA PESQUISA**

Toda a pesquisa realizada na empresa, desde a fase preliminar de diagnóstico dos aspectos ambientais que demonstravam necessidades de intervenção, até a aplicação do questionário a todos os funcionários, foi acompanhada pela Coordenadora de Meio Ambiente (geóloga, com Mestrado em Geologia Aplicada e especialização em Gestão Ambiental), ligada à Gerência de Exploração e Exploração Mineral e Meio Ambiente, subordinada diretamente à presidência do Grupo. Designada especificamente para este tipo de atividade, propiciou respeitar a cultura interna da empresa, mas abrindo todas as possibilidades de diagnosticar, sem restrições, no que se refere à problemática ambiental. Esta interação foi altamente produtiva para o trabalho dos pesquisadores e, sobretudo, para a qualidade dos resultados gerados a partir da aplicação dos questionários.

#### **7- ANÁLISE DOS RESULTADOS E PROPOSTAS DE INTERVENÇÃO**

Apesar do questionário (59 questões) permitir uma gama significativa de conclusões, vamos nos ater, na apresentação deste relatório, apenas àquelas mais representativas, uma vez que o relato completo foi encaminhado à empresa.

## **7. 1 - Perfil geral dos funcionários entrevistados**

O segmento feminino prevaleceu com 83,1%, as idades ficaram definidas no intervalo de 22 a 50 anos, sendo 44,1% de solteiros, 50,8% de casados e 5,1% de separados, desquitados e divorciados.

Residem em Cariacica 33,9%, 6,8% na Serra, 25,4% em Vitória e 33,9% em Vila Velha, sendo que 54,2% tem filhos, 50,0% com apenas um filho, havendo um caso de um entrevistado com 9 filhos (3,1%), observando-se 31,3% no ensino fundamental, 15,6% no ensino médio e 3,1% no ensino superior.

Dos funcionários da Marmocil, 39,0% trabalham na área administrativa, 55,9% na produção e 5,1% terceirizados, sendo 8,5% com ensino fundamental incompleto, 5,1% com ensino fundamental completo, 6,8% com ensino médio incompleto, 44,1% com ensino médio completo, 18,6% com ensino superior incompleto, 6,8% com ensino superior completo e 10,2% com pós-graduação completo.

## **7.2 - Avaliações e conclusões mais significativas**

### **Questão 12**

#### **Oferta de cursos na área ambiental**

**Diagnóstico preliminar:** Em 2004 a Marmocil ofereceu a seus funcionários 3 palestras cobrindo os seguintes temas: Conhecendo a empresa (março), Coleta seletiva (junho) e Noções de Geologia (setembro).

**Conclusão:** Na área de administração 60,9% e 72,2% na área de produção informaram que não fizeram nenhum curso na área ambiental. As iniciativas não devem ter sido percebidas pelos funcionários como um plano integrado de Educação Ambiental. Portanto, as novas ações propostas, decorrentes da pesquisa de percepção ambiental, deverão ser lastreadas em um efetivo plano de comunicação interno. A divulgação do novo plano de ação deverá ser conseqüência de uma apresentação, a todos os funcionários, dos resultados da pesquisa de percepção ambiental. Ou seja, é essencial para o sucesso do plano que os funcionários correlacionem as várias ações propostas às não conformidade identificada pela pesquisa, sendo estimulado que eles debatam (inclusive, aprimorem) as ações componentes do plano (assegurar compromisso com os resultados).

### **Questão 14**

#### **Importância da temática ambiental na formação profissional**

**Diagnóstico preliminar:** A empresa, através de seus diretores e gerentes, apresenta evidências que confirmam a importância da temática ambiental na formação de seus funcionários, particularmente em se tratando do tipo de atividade que desenvolve.

**Conclusão:** Um percentual de 91,3% do setor de administração e 78,8% da produção reconhecem esta importância, o que é um fator positivo. Há, porém, que se trabalhar a conscientização dos restantes funcionários que não tem a percepção deste aspecto, fato que será efetivamente assegurado pela implantação do novo plano.

### **Questão 15**

#### **Necessidades de treinamento na área ambiental percebida pelos funcionários**

**Diagnóstico preliminar:** Uma vez que as iniciativas da empresa (3 palestras) esteve voltada a aspectos básicos, era inevitável que a oferta de outros treinamentos mais específicos se fizesse necessária..

**Conclusão:** Como produto das solicitações explicitadas pelos próprios funcionários, após um processo de simples aglutinação em áreas específicas da temática ambiental, recomendasse a oferta dos seguintes treinamentos / Destinação de resíduos e reciclagem, Princípios de Educação Ambiental (foco na ação dos funcionários internamente à empresa e a seus comportamentos na sociedade), Mineração e impactos ambientais (neste caso, inserir a problemática da mineração de rochas ornamentais no Espírito Santo), Uso racional da água (ênfase não apenas nos aspectos ambientais, mas também nos aspectos econômicos, este último consequência da implantação da cobrança pela captação / lançamento de carga poluidora, decorrente da Lei 5818, de âmbito estadual) e Legislação ambiental básica (aspectos diretamente relacionados às atividades da empresa).

Merece destaque o fato de que 43,5% na administração e 30,3% na produção terem deixado esta questão em branco, fato que caracteriza um desconhecimento de suas próprias necessidades em termos de conscientização na área ambiental.

### **Questão 17**

#### **Conhecimento da existência / comemoração da Semana Nacional do Meio Ambiente**

**Diagnóstico preliminar:** A empresa nunca comemorou a Semana Nacional do Meio Ambiente (junho de todos os anos).

**Conclusão:** Um total de 26,1% na administração e 15,2% na produção admitiram conhecer o evento, informando o mês exato em que ele é realizado. Um total de 52,2% na administração e 48,5% na produção deixaram a questão em branco.

Portanto, a partir do próximo ano, a Semana Nacional do Meio Ambiente deverá ser inserida no calendário da empresa, quer na forma de uma semana de comemoração ou, o que nos aparece mais viável, a comemoração em dois dias, dedicando um dia especificamente para os funcionários e seus familiares (tema específico) e o outro para interação com a comunidade do entorno da empresa (tema de interesse da comunidade local, com a presença de diretores e/ou gerentes da empresa objetivando a maior interação empresa e comunidade, hoje significativamente baixa..

### **Questões 18 e 19**

#### **Têm computador em casa e se acessa sites ligados à temática ambiental**

**Diagnóstico preliminar;** Este aspecto não foi abordado durante a fase de diagnóstico preliminar da empresa.

**Conclusões:** Um total de 87,0% da administração e 24,2% da produção admitiu ter micro computador em casa, sendo que entre os que têm computador, 69,6% na administração e 63,6% na produção informaram não ter a prática de acessar sites ligados à temática ambiental.

### **Questão 20**

#### **Leitura periódica de jornais**

**Diagnóstico preliminar:** Aspecto também não foi abordado na fase de diagnóstico preliminar da empresa.

**Conclusão:** Um total de 39,1% na administração e 72,7% na produção informou não ler jornal regularmente. Na administração 47,8% admitiram que liam jornais todos os dias, sendo que este índice na produção foi de apenas 3,0%. Isso nos leva a propor a empresa que disponibilize alguns exemplares para leitura dos funcionários nos horários de alimentação dos mesmos. Nos parece preocupante os valores abaixo deste parâmetro para o grupo da produção.

### **Questão 21**

#### **Conhecimento de alguma ONG ambientalista que atua no município onde está localizada a empresa**

**Diagnóstico preliminar:** A empresa admitiu ter sido procurada apenas uma vez por uma ONG ambientalista, sediada em Vitória, que não apresentaram nenhuma proposta de trabalho, estando apenas interessada em uma doação de caráter financeiro.

**Conclusão:** As respostas foram diferenciadas para os dois segmentos analisados: enquanto 8,7% do grupo da administração admitiam conhecer uma ONG ambientalista que opera no município onde está a empresa, este valor na produção foi de 93,9%, o que deve ser explicado pelo programa de coleta seletiva implantado pela empresa, situação que será abordada em item específico da pesquisa. A conclusão que se pode inferir dos resultados observados é de que no município de Cariacica, onde está sediada a empresa, não há ação ativa de ONGs ambientalistas. Portanto, um bom momento para a empresa implantar seu plano de educação ambiental envolvendo funcionários e a comunidade de seu entorno., sem pressões de grupos ambientalistas.

Quando o questionamento tomou como base o município onde os funcionários residem 95,7% da administração e 6,1% na produção admitiram não conhecer a atuação de nenhuma ONG ambientalista..

### **Questão 22**

#### **Conhecimento das lideranças comunitárias do município onde está localizada a empresa / preocupação das mesmas pelos temas ambientais**

**Diagnóstico preliminar:** A empresa admitiu, há cerca de 1 ano, ter interação precária apenas com a Associação de Moradores de Vila Oásis, tendo sido procurados para doação, mas que não houve a concretização da doação solicitada.

**Conclusão:** Um total de 52,2% na administração e 39,4% na produção admitiu não conhecer as lideranças comunitárias do município onde a empresa está sediada. Quando perguntados em relação ao município onde residem, estes valores foram, respectivamente, 56,5% e 30,3%, valores muito próximos aos anteriores. Estes resultados evidenciam a pequena interação com a comunidade no entorno da empresa, bem como com as comunidades onde os funcionários residem. Isso reforça, dentro de limites a serem definidos pela empresa, a necessidade de uma aproximação da mesma, no mínimo, com a comunidade do seu entorno, sendo que uma das formas de assegurar esta aproximação será analisada em item seguinte do plano proposto..

### **Questão 23 e 24**

#### **Avaliação do desempenho dos órgãos ambientais (estadual e municipal) em relação ao município onde está sediada a empresa**

**Diagnóstico preliminar:** A análise feita preliminarmente mostrou que a empresa nunca recebeu nenhuma multa de caráter ambiental, quer pelo órgão ambiental municipal, quanto pelo estadual, portanto uma empresa (licenciada ambientalmente pelo órgão estadual ambiental) que evidencia aderência às exigências ambientais.

**Conclusão:** Um total de 56,5% da administração e 51,5% da produção não teve condições de opinar dado não acompanharem este tipo de assunto (órgão Ambiental estadual). Em relação ao órgão ambiental municipal estes valores foram, respectivamente, 56,5% e 51,5%, ou seja, os mesmos. Este fato converge com a situação de responsabilidade ambiental da empresa caracterizada na fase de diagnóstico preliminar. Um contexto diferenciado (ponto positivo) da Marmocil que deverá ser bem trabalhado no novo programa de educação ambiental a ser implementado pela empresa.

### **Questão 28**

#### **Sugestões, pelos funcionários, de ações ambientais ou sociais que deveriam ser desenvolvidas pela empresa no município onde ela está sediada.**

**Diagnóstico preliminar:** Na fase de diagnóstico preliminar da empresa foi comprovado que a mesma dá apoio a duas escolas estaduais sediadas em Porto de Santana, Cariacica (Escola Presidente Castelo Branco e Escola João Chrisóstomo Belesa) em atividade de treinamento de 32 professores. O programa foi iniciado no segundo semestre de 2003, ficando um tempo paralisado, retornando o apoio no segundo semestre de 2004. O treinamento consistia em curso de paisagismo (temática escolhida pelos próprios professores) e a montagem de viveiro e horta (120 horas de curso, oferecido por um técnico em paisagismo, contratado pela empresa), estando em andamento (portanto sem avaliação final de resultado) quando do fechamento do presente texto. Não houve um convênio formal firmado pela empresa, mas apenas uma proposta apresentada pela mesma, à Secretaria Estadual de Educação, que a aprovou. O viveiro da Escola João Belesa foi implantado no início de 2005, enquanto o da escola Presidente Castelo Branco está em fase de implantação, ambos com capacidade de produzir 500 mudas / ano. As mudas serão direcionadas inicialmente para a arborização das próprias escolas e, em seguida, para a arborização da comunidade no entorno das escolas, havendo a possibilidade de venda das mudas excedentes.

Em 2003, a empresa implantou um programa de coleta seletiva de lixo, beneficiando a ASCAVIVE (Associação de Catadores de Lixo de Vila Velha), porém esta ação não foi formalizada através de um convênio, nem a empresa sabe, até o momento, qual foi o benefício financeiro gerado para a associação. A Empresa não acompanha como os recursos são aplicados pela associação.

**Conclusão:** Avaliando e condensando as várias propostas apresentadas pelos funcionários, temos: Implantação de coleta seletiva de lixo nas escolas, Utilização de resíduos da empresa na produção de pré-moldados (projeto este já em andamento através de um outro estudo conduzido por aluna ligada ao Núcleo de Estudos em Percepção Ambiental / NEPA – UNIVIX,), Programa de doação de mudas, Implantação de cinturão verde no entorno da empresa, Adoção de uma praça e realização de mutirão envolvendo os funcionários e a comunidade, voltado à limpeza do manguezal próximo da empresa.

Esta última proposta, por ter sido gerada por alguns funcionários (6,8% dos entrevistados), deverá ser a adotada como forma de aproximação da empresa com a comunidade, recebendo destaque quando os resultados da pesquisa forem apresentados aos funcionários, enfatizando que se trata de uma proposta do próprio grupo.

É importante destacar o baixo índice de entrevistados que não apresentaram sugestões – 0,0% na administração e 9,09 na produção – o que evidencia o potencial de motivação dos funcionários para tais iniciativas, o que deve levar a empresa à não descuidar das outras propostas que foram registradas com menor percentual de ocorrência dos que as acima explicitadas. Por outro lado, é evidente a necessidade, agora com a comunidade, de um plano eficaz de comunicação das atividades da empresa.

### **Questão 29**

#### **Visão dos funcionários quanto aos ganhos da empresa pela implantação de ações ambientais / sociais junto à comunidade do seu entorno**

**Diagnóstico preliminar:** Este aspecto não foi abordado no diagnóstico preliminar da empresa, apesar de ser evidente o conhecimento da direção e gerentes deste tipo de ganho de imagem.

**Conclusões:** As formas de ganho da empresa em promover ações ambientais e sociais junto à comunidade podem ser sintetizadas nos seguintes aspectos explicitados pelos funcionários: Maior aceitação / aprovação da empresa pela comunidade, Explicitação da responsabilidade sócio-ambiental da empresa e Servir de exemplo como empresa cidadã. Merece destaque o elevado índice de entrevistados que deixaram esta questão em branco – 56,5% na administração e 45,5% na produção – fato que deverá ser muito bem trabalhado no novo programa de educação ambiental, uma vez que, sem este tipo de percepção, não haverá a eficácia desejada aos resultados que se pretende da implantação do plano. Não podemos esquecer o fato de que os funcionários, quando bem informados, são um poderoso instrumento de divulgação da empresa junto à comunidade.

### **Questão 30**

#### **Percepção, por parte dos funcionários, das ações ambientais e sociais desenvolvidas pela empresa no município onde está localizada.**

**Diagnóstico preliminar:** Este assunto não foi focado durante o processo de diagnóstico preliminar da empresa.

**Conclusão:** No grupo administrativo há 60,9% que admitem conhecer as ações da empresa, sendo que isso ocorre em apenas 15,2% na área de produção. Entretanto, ao explicitarem exemplos dessa ação, observa-se um distanciamento entre os comentários feitos e as reais iniciativas da empresa.

Isso mostra a imperiosa necessidade da empresa em estruturar uma forma eficaz de divulgação de suas ações, junto a seus funcionários.

### **Questão 31**

#### **Percepção, por parte da comunidade do entorno da empresa, das iniciativas ambientais e sociais da empresa.**

**Diagnóstico preliminar:** Este aspecto não foi considerado quando da análise preliminar da empresa.

**Conclusão:** Afirmam que “não” 34,8% da administração e 48,5% da produção – aliada a opção “sim, mas apenas poucas pessoas da comunidade”, evidenciado por 47,8% na administração e 36,4% na produção. Este contexto só referenda a necessidade da recomendação anterior.

### **Questão 36**

#### **Percepção, pelos funcionários, de algumas situações na empresa que poderiam ser melhoradas do ponto de vista ambiental.**

**Diagnóstico preliminar:** Este aspecto não foi foco das atenções quando da análise preliminar da empresa.

**Conclusão:** Um total de 39,1% no grupo da administração e 39,4% no segmento produtivo admitiram a possibilidade de melhorias. Estes são segmentos muito importantes para serem trabalhados no novo plano de educação ambiental a ser implantado na Marmocil, dado terem explicitado que tem propostas. Recomenda-se a empresa que crie um sistema tipo “caixa de sugestões premiada”, através do qual boas idéias possam ser reconhecidas e premiadas pela empresa.

### **Questão 38**

#### **Percepção, pelos funcionários, de outras empresas sediadas no município onde está sediada a Marmocil, voltadas a aspectos sociais ou ambientais.**

**Diagnóstico preliminar:** Também não considerado na análise preliminar.

**Conclusão:** Observa-se que 78,3% na administração e 93,9% na produção não conhecem ações ambientais e sociais realizadas em Cariacica, por iniciativa de outras empresas. Isso evidencia que, pelo menos em relação aos funcionários da empresa, as outras empresas sediadas em Cariacica também não estão ativas nesta área, favorecendo o início da ação da Marmocil..

### **Questão 40**

#### **Interesse dos funcionários por assuntos ligados à temática ambiental**

**Diagnóstico preliminar:** Não considerado quando da análise preliminar da empresa.

**Conclusão:** Os valores de concordância observados – 60,9% na administração e 57,6% na produção – evidenciam que há efetivamente a necessidade de levar a temática ambiental para o contexto de discussão dos funcionários, priorizando aqueles que dizem respeito diretamente às ações desenvolvidas pela empresa. O interesse pela temática ambiental deve ser estimulado entre os funcionários.

### **Questão 41**

#### **Nível com que os assuntos ligados à temática ambiental são discutidos nas residências dos funcionários**

**Diagnóstico preliminar:** Não levado em consideração na fase de análise preliminar da empresa.

**Conclusão:** Na administração 43,5% admitiram que os temas ambientais são “quase sempre” tratados em suas residências, observando-se 15,2% na produção. Em relação à opção “poucas vezes”, observa-se 34,8% na administração e 54,5% na produção. Estes fatos enfatizam a necessidade que o novo programa de educação ambiental a ser implantado, além dos funcionários, se estenda também a seus familiares.

### **Questão 49**

## **Percepção da ação das indústrias (visão genérica) em relação aos problemas ambientais que geram**

**Diagnóstico preliminar:** Não considerado na fase inicial de avaliação da empresa.

**Conclusão:** A opção ‘investem em meio ambiente, mas ainda poluem “foi escolhida por 26,3% da administração e 29,8% da produção. Merece destaque à opção” omitem informações em relação aos danos ambientais que causam “, observado em 18,4% da administração e 15,9 % do grupo da produção.

### **Questão 51**

#### **Aceitar um pouco de poluição em troca do aumento do número de empregos**

**Diagnóstico preliminar:** Não considerado na pesquisa inicial.

**Conclusão:** 56,5% na administração responderam “sim” a esta permuta, enquanto na produção o índice foi de 21,2%. Isso evidencia a necessidade da inserção de aspectos como “pobreza” e “crescimento da população”, importante aspectos ligados à temática ambiental, no novo plano proposto para a empresa (vide respostas dadas à questão 46, não analisada nesta seqüência de destaques prioritários, mas constante do apêndice).

### **Questão 57**

#### **Tempo de implantação do sistema de coleta seletiva de lixo na empresa**

**Diagnóstico preliminar:** Não considerado.

**Conclusão:** A opção “não sei” foi observada em 0,0% da administração e 9,1% na produção. Deixaram de responder a pergunta 21,7% na administração e 18,2% na produção. Tais fatos evidenciam a necessidade de um sistema mais eficaz de divulgação das ações ambientais / sociais junto aos funcionários, uma vez que esta alternativa já estava implantada na empresa há mais de 2 anos..

### **Questão 58**

#### **Onde aplicar os recursos auferidos da coleta seletiva da Marmocil**

**Diagnóstico preliminar:** A destinação dos recursos nunca foi discutida com os funcionários.

**Conclusão:** Um percentual de 30,4% na administração optou por “reverter aos funcionários”, sendo 45,5% o índice observado na produção. Este fato evidencia um tema que deverá ser bem trabalhado no novo plano de educação ambiental a ser implementado na empresa, uma vez que este assunto nunca foi diretamente debatido com os funcionários. Portanto, um excelente tema para debate com os funcionários.

## **8 - FASES DO PLANO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL PROPOSTO**

### **8.1 - Proposta adicional às inferidas dos questionários**

Ficou evidente (Questão 45) o pouco conhecimento dos funcionários (administração e produção) em relação aos 20 problemas ambientais mais críticos do planeta Terra.

Nossa proposta é que a empresa desenvolva uma cartilha, ilustrada e em linguagem simples, onde cada um dos problemas citados seja explicitado e, sempre que possível, referenciados ao contexto do Brasil e, em particular, do Espírito Santo.

Esta cartilha deverá ser entregue aos funcionários, estimulando que os mesmos discutissem seu conteúdo com seus familiares. Também, através de convênio formal com as Secretarias Municipais de Meio Ambiente e de Educação e/ou com as Secretarias Estaduais de Meio Ambiente e de Educação, dependendo da subordinação das escolas, distribuídas a todas as instituições de ensino sediadas em Cariacica e, a critério da empresa, junto a outros municípios da Região da Grande Vitória. Esta proposta se baseia no fato de que não há, ao nível de conhecimento do autores desta pesquisa, nenhum documento deste tipo disponível para ser incorporado ao processo de educação ambiental de jovens, no âmbito do Espírito Santo.

Esta ação, limitada ao município de Cariacica (onde está sediada a Marmocil), ou ampliada para os municípios da Grande Vitória, possivelmente em visão mais arrojada, para todo o Espírito Santo, trará uma grande visibilidade para a empresa, dada ser uma iniciativa de caráter pioneiro na sua forma pioneira de abordagem.

## **8.2 - Ampliação futura do escopo do plano proposto**

Como consequência da fase de diagnóstico do contexto ambiental da empresa, fica evidente a necessidade de estruturação de uma fase complementar da pesquisa, voltada ao diagnóstico da percepção ambiental dos familiares dos funcionários e, por último, do diagnóstico de como a comunidade do entorno da empresa percebe (social e ambientalmente) sua atuação.

As conclusões destes estudos complementares deverão ser incorporadas ao plano de educação ambiental agora proposto.

## **9 - CONCLUSÕES**

Dado a característica de baixo custo associada à utilização do instrumento percepção ambiental como agente de diagnóstico e gestão da problemática ambiental de seus funcionários, base para a definição de programas de educação ambiental eficazes, é de se esperar que este tipo de iniciativa venha a ser adotada, principalmente por empresas de micro e pequeno portes.

Se levarmos em conta que a mesma metodologia pode ser estendida a familiares dos funcionários, bem como a comunidade do entorno da empresa, fica evidente o crescimento do potencial de uso do instrumento.

Ao nosso ver, um dos grandes objetivos deste projeto desenvolvido pela Marmocil, será o de demonstrar, de forma concreta, a eficácia do uso do instrumento e da qualidade das ações propostas, decorrentes de sua adoção.

É importante destacar o grande empenho da direção da empresa em implementar as ações decorrentes da pesquisa, bem como da motivação evidenciada pelos funcionários, fatores de sucesso para o resultado do trabalho desenvolvido.

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

(1) – FERNANDES, R.S, (2005). – **Núcleo de Estudos em Percepção Ambiental / Uma ligação eficaz entre atividade acadêmica, sociedade e o mercado de trabalho**, NEPA, Vitória – ES.

(2) – FERNANDES, R.S. et al, (2005) – **Estado da Arte da Percepção Ambiental no Brasil**, NEPA, Vitória – ES

- (3) – PHILIPPI, A., Romero, M. A., Bruna, G.C., (2004), **Linguagem e Percepção Ambiental**, pág. 525, Editora da USP, São Paulo
- (4) – DEMO. P, (2004). – **Pesquisa Participante**, Série Pesquisas em Educação, Líber Livro Editora Ltda, Brasília.
- (5) – GUIMARAES. M ,(2004). – **A Formação de Educadores**, Papirus Editora, S.Paulo.
- (6) - FERNANDES, R. S. et al., (2003), **Percepção ambiental dos alunos da Faculdade Brasileira - UNIVIX – Vitória / ES**. Congresso Brasileiro de Pesquisas Ambientais e Saúde, julho 2003, Santos - SP.e VII Encontro Nacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente / ENGEMA, novembro de 2003, Fundação Getúlio Vargas, USP
- (7) - FERNANDES, R. S. et al, (2004), **Percepção Ambiental de Segmentos Sócio-econômicos da Região Metropolitana de Vitória frente à Temática do Uso Racional de Água**, II World Environmental Education Congress, Rio de Janeiro.
- (8) - FERNANDES, R. S. et al., (2005) **Percepção Ambiental de Segmentos da Sociedade frente a Comportamentos Relacionados ao Uso Racional de Água**, Global Congresso on Engineering and Technology Education, Santos – SP.

## **APÊNDICES**

Apêndice I - Questionário base da pesquisa

Apêndice 2 - Compilação dos resultados globais da empresa e, separadamente, das áreas de administração e produção da empresa.

## **APÉNDICE 1**



**PERCEÇÃO AMBIENTAL DE GERENTES,  
FUNCIONÁRIOS E FAMILIARES DA EMPRESA  
MARMOCIL/ GRANASA LTDA**

---

**DADOS PESSOAIS**

---

1. Sexo:  Feminino  Masculino
2. Idade: \_\_\_\_\_ anos
3. Estado Civil:  Solteiro  
 Casado  
 Separado, Desquitado, Divorciado  
 Viúvo
4. Município onde reside:  Cariacica  Vila Velha  
 Vitória  Outro; Qual: \_\_\_\_\_
5. Tempo de residência no município: \_\_\_\_\_ anos
6. Você tem filhos?  Não  Sim; Quantos: \_\_\_\_\_
7. Estão estudando?  Não  Sim; Fundamental ( )  
Médio ( )  
Superior ( )

8. Há quanto tempo trabalha na empresa? \_\_\_\_\_ anos.

9. Trabalha em que área da empresa?

- Produção
- Área Administrativa
- Terceirizado

Nome da empresa: \_\_\_\_\_

---

## FORMAÇÃO PROFISSIONAL

---

10. Seu nível de instrução:

- Primeiro grau (Fundamental) incompleto.
- Primeiro grau completo.
- Segundo grau (Médio) incompleto.
- Segundo grau completo.
- Terceiro grau (Superior) incompleto.
- Terceiro grau completo.
- Pós graduação incompleta.
- Pós graduação completa.

11. Na sua época de estudante, em sala de aula, era comum serem tratados assuntos ligados a temática ambiental?

- Não, nunca.
- Sim, vez ou outra.
- Sim, quase sempre.
- Sim, com muita freqüência.

12. Você já fez algum curso ou participou de algum evento oferecido pela **sua empresa** voltado especificamente para as questões do meio ambiente?

- Não
- Sim. Que tipo de curso/ evento? \_\_\_\_\_

13. Atualmente, **não** na sua época de estudante, como você considera que a temática ambiental está sendo tratada nas escolas?

- Frequentemente
- Eventualmente
- Raramente
- Nunca

14. Marque apenas uma opção. No que se refere a sua formação profissional, você considera:

- as informações sobre meio ambiente são importantes para melhorar essa formação .
- as informações hoje existentes sobre meio ambiente são suficientes para essa formação.
- as informações sobre meio ambiente não são um fator fundamental para essa formação, pois este assunto deve ser tratado apenas por especialistas com formação na área ambiental.
- você não se considera apto a opinar sobre este assunto.

15. Na sua opinião, que tipo de curso na área ambiental a **sua empresa** deveria oferecer a seus funcionários?

Qual? \_\_\_\_\_

Por quê? \_\_\_\_\_

16. Qual o melhor momento para a introdução dos alunos na temática ambiental?

- Educação Infantil ( Pré-escola)
- Ens. Fundamental (1ª a 4ª séries)
- Ens. Fundamental (5ª a 8ª séries)
- Ensino Médio
- Ensino Superior
- Da Educação Infantil até o Ensino Superior

---

## INFORMAÇÃO AMBIENTAL

---

17. Em que mês se comemora a Semana Nacional do Meio Ambiente:

- Janeiro
- Março
- Junho
- Agosto
- Dezembro

18. **Você tem micro computador em casa?**

- Sim       Não

19. **Em caso positivo, acessa algum site que trate de meio ambiente?**

- Não      Sim

Cite um exemplo: \_\_\_\_\_

20. **Você lê jornal?**

- Leio todos os dias um jornal
- Nem sempre leio jornal
- Leio jornal apenas no domingo
- Não tenho costume de ler jornal

21. **a-** Você conhece alguma **Organização Não-Governamental** (ONG) que atua na área ambiental no município onde está localizada a **empresa**?

- Não.       Sim. Qual? \_\_\_\_\_

21. **b -** E no município onde você **reside**?

- Não       Sim Qual ? \_\_\_\_\_

22. **a-** As **lideranças comunitárias** do município onde está a **empresa**, têm demonstrado preocupação com a discussão de problemas ambientais que afetam a população local?

- Sim, o tempo todo       Às vezes       Não
- Não conheço as lideranças comunitárias locais

22. b- E as lideranças comunitárias do município onde você **reside**?

- Sim, o tempo todo                       Às vezes                       Não  
 Não conheço as lideranças comunitárias locais

23. a- Segundo sua avaliação pessoal, o **órgão ambiental estadual** (SEAMA) vem atuando (fiscalização, medição da poluição, educação ambiental, etc) de forma efetiva no município onde está a **empresa**?

- Sim                       Parcialmente                       Não  
 Não acompanho este assunto

Respondeu-se sim, cite um exemplo: \_\_\_\_\_

23. b- E no município onde você **reside**?

- Sim                       Parcialmente                       Não  
 Não acompanho este assunto

Respondeu-se sim, cite um exemplo: \_\_\_\_\_

24. a- Segundo sua avaliação pessoal, o **órgão ambiental municipal** (Secretaria Municipal de Meio Ambiente) vem atuando (fiscalização, medição da poluição, educação ambiental, etc) de forma efetiva no município onde está localizada a **empresa**?

- Sim                       Parcialmente                       Não  
 Não acompanho este assunto

Respondeu-se sim, cite um exemplo: \_\_\_\_\_

24. b- E no município onde você **reside**?

- Sim                       Parcialmente                       Não  
 Não acompanho este assunto

Respondeu-se sim, cite um exemplo: \_\_\_\_\_

25. a- Segundo sua avaliação pessoal, a **Secretaria Estadual da Educação** vem apoiando efetivamente ações nas escolas do município onde está localizada a **empresa**, voltadas para a discussão da temática ambiental?

- Sim.

Quais? \_\_\_\_\_

- Parcialmente                       Não                       Não acompanho este assunto

25. b- E no município onde você **reside** ?

Sim. Quais? \_\_\_\_\_

- Parcialmente                       Não                       Não acompanho este assunto

Respondeu-se sim, cite um exemplo: \_\_\_\_\_

26. a- Segundo sua avaliação pessoal, a **Secretaria Municipal de Educação** vem apoiando efetivamente ações nas escolas do município onde está localizada a **empresa**, voltadas para a discussão da temática ambiental?

Sim. Quais? \_\_\_\_\_

- Parcialmente                       Não                       Não acompanho este assunto

Respondeu-se sim, cite um exemplo: \_\_\_\_\_

26. b- E no município onde você **reside** ?

Sim. Quais? \_\_\_\_\_

- Parcialmente                       Não                       Não acompanho este assunto

Respondeu-se sim, cite um exemplo: \_\_\_\_\_

**27. a-** Segundo sua visão pessoal, as **outras empresas** do município onde está a sua **empresa** vêm apoiando iniciativas nas escolas relacionadas com a temática ambiental?  
( ) Sim. Quais (cite o nome da empresa/ tipo de iniciativa)?

---

( ) Parcialmente                      ( ) Não                      ( ) Não acompanho este assunto

**27. b-** E no município onde você **reside** ?  
( ) Sim. Quais (cite o nome da empresa/ tipo de iniciativa)?

---

( ) Parcialmente                      ( ) Não                      ( ) Não acompanho este assunto

**28.** Sugira uma ação na área ambiental/ social que a sua **empresa** poderia desenvolver no município onde está localizada.

Proposta: \_\_\_\_\_

**29.** Qual seria o provável benefício que esta ação traria para a sua **empresa** ?

Resposta: \_\_\_\_\_

**30.** Você conhece alguma ação na área ambiental/ social que sua **empresa** desenvolveu/ vem desenvolvendo no município onde está localizada ?

Resposta: \_\_\_\_\_

**31.** A comunidade está ao par (faz comentários) desta iniciativa da **empresa**?  
( ) Sim, toda ela                      ( ) Sim, poucas pessoas                      ( ) Não  
( ) Se respondeu “não”, qual o motivo do desconhecimento:

---

**32. a-** Você considera a qualidade de vida (ponto de vista ambiental) do município onde está localizada a **empresa** como:

( ) Ótima                      ( ) Boa                      ( ) Regular                      ( ) Ruim                      ( ) Péssima

**32. b-** E no município onde você **reside**:

( ) Ótima                      ( ) Boa                      ( ) Regular                      ( ) Ruim                      ( ) Péssima

**33.** Em relação à comunidade que reside no entorno da sua **empresa**, você já ouviu (ou falaram para você) algum comentário a respeito de algum problema ambiental gerado pela empresa?

( ) Não  
( ) Sim Qual : \_\_\_\_\_

**34.** Se você estivesse escolhendo uma empresa para servir de modelo na área ambiental, em que se baseou para definir sua indicação? (Marque apenas, no máximo, duas opções).

- ( ) Informações de jornais.
- ( ) Informações pelo rádio.
- ( ) Informações pelas TV's.
- ( ) Comentários de outras pessoas não ligadas às empresas.
- ( ) Contato com funcionários das empresas.
- ( ) Materiais de divulgação elaborados pelas empresas.
- ( ) Materiais de divulgação elaborados pelas ONG's.
- ( ) Materiais de divulgação elaborados pelos movimentos comunitários.
- ( ) outra fonte.

Qual? \_\_\_\_\_

35. A sua **empresa** tem um site na Internet?

Sim  Não

---

## MEIO AMBIENTE NA SUA EMPRESA

---

36. Observa na(s) atividade(s) que desenvolve na sua **empresa** alguma situação em que poderia inserir alguma ação relacionada com meio ambiente?

Não

Sim; Onde/Como: \_\_\_\_\_

37. Dê sua opinião; nas instituições de ensino, como a temática ambiental deveria ser abordada?

Deveria existir uma disciplina específica para tratar de meio ambiente.

O tema "meio ambiente" deveria permear todas as disciplinas.

Tanto faz .

38. No município onde está sua **empresa** você conhece algum(uns) projeto (não desenvolvido por sua empresa) direcionado para meio ambiente?

Sim  Não

Em caso positivo, qual(is) é (são) o(s) projeto(s)? \_\_\_\_\_

39. Quem está desenvolvendo estes projetos direcionados para o meio ambiente?

---

---

## PERCEPÇÃO AMBIENTAL

---

40. Tem interesse por assuntos relacionados com o meio ambiente?

Sim                       Às vezes                       Não

41. Na sua casa este assunto é tratado:

Quase sempre               Poucas vezes               Não me lembro

42. Em sua prática cotidiana (seu dia-a-dia como pessoa), você considera que causa algum dano ao meio ambiente?

Sim                       Não                       Às vezes

43. Assinale, em relação ao município onde está sua empresa, seu grau de incômodo com os seguintes problemas ambientais:

a) Poluição da Água	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
b) Poluição do Ar	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
c) Poluição Sonora	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
d) Poluição Visual	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
e) Lixo não acondicionado	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
f) Desmatamento	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
g) Esgoto não tratado	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
h) Destruição de mangues	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
i) Uso abusivos de produtos tóxicos	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
j) Extração de recursos Minerais	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda
L) Degradação do solo	<input type="checkbox"/> Pouco me Incomoda	<input type="checkbox"/> Me Incomoda	<input type="checkbox"/> Muito me incomoda

44. Para solucionar esta sensação de incômodo quanto a algum problema ambiental, que tipo de atitude, entre as abaixo relacionadas, você escolheria (escolha apenas uma opção, ou seja, aquela que você considera mais eficaz):

- não tive nenhuma atitude.
- participou de um abaixo-assinado.
- pediu ajuda a um político.
- participou de uma manifestação.
- fez contato com um órgão de controle ambiental.
- participou de uma Audiência Pública convocada por um órgão ambiental.
- procurou passar o fato para a imprensa (jornal, TV, rádio, etc.).
- participou de uma reunião convocada pela associação comunitária.
- filiou-se a um partido político envolvido com a temática ambiental.
- filiou-se a uma Organização Não-Governamental (ONG) voltada para a defesa do meio ambiente.
- levou o fato para ser discutido em sala de aulas e/ou na escola.
- outra atitude.

Qual? \_\_\_\_\_

45. Dos 20 problemas ambientais do Planeta Terra citados a seguir, relacione, qual (ais) você gostaria de ter maior (es) informação(es) a respeito (marque todos que tiver interesse) ?

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Efeito El Niño                        | <input type="checkbox"/> Pobreza                             |
| <input type="checkbox"/> Engenharia Genética                   | <input type="checkbox"/> Poluição dos Mares                  |
| <input type="checkbox"/> Mudanças Climáticas                   | <input type="checkbox"/> Escassez de Água                    |
| <input type="checkbox"/> Desmatamento e Desertificação         | <input type="checkbox"/> Poluição das Águas                  |
| <input type="checkbox"/> Degradação das Zonas Costeiras        | <input type="checkbox"/> Colapso dos Pesqueiros nos Mares    |
| <input type="checkbox"/> Aumento no nível dos oceanos          | <input type="checkbox"/> Emissão das chaminés das indústrias |
| <input type="checkbox"/> Emissão dos escapamentos dos Veículos | <input type="checkbox"/> Consumo de Energia                  |
| <input type="checkbox"/> Redução da Camada de Ozônio           | <input type="checkbox"/> Perda da Biodiversidade             |
| <input type="checkbox"/> Crescimento da População              | <input type="checkbox"/> Desperdício de Recursos Naturais    |
| <input type="checkbox"/> Poluição do Ar                        | <input type="checkbox"/> Poluição do Solo                    |

46. Da relação anterior, do seu ponto de vista, qual(ais) dos problemas citados que **não tem** nenhuma ligação com a temática ambiental?

Resposta: \_\_\_\_\_

47. a - Assinale nos itens relacionados a seguir os **dois problemas ambientais mais críticos** detectados no município onde está sua **empresa**:

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Poluição da Água            | <input type="checkbox"/> Poluição do Ar                |
| <input type="checkbox"/> Poluição Sonora             | <input type="checkbox"/> Poluição Visual               |
| <input type="checkbox"/> Lixo não acondicionado      | <input type="checkbox"/> Desmatamento                  |
| <input type="checkbox"/> Esgoto não tratado          | <input type="checkbox"/> Destruição de mangues         |
| <input type="checkbox"/> Uso abusivo dos agrotóxicos | <input type="checkbox"/> Extração de recursos minerais |
| <input type="checkbox"/> Outro.                      |  |

Qual? \_\_\_\_\_

47. b - E os **dois mais críticos** no município onde você **reside**:

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Poluição da Água           | <input type="checkbox"/> Poluição do Ar                |
| <input type="checkbox"/> Poluição Sonora            | <input type="checkbox"/> Poluição Visual               |
| <input type="checkbox"/> Lixo não acondicionado     | <input type="checkbox"/> Desmatamento                  |
| <input type="checkbox"/> Esgoto não tratado         | <input type="checkbox"/> Destruição de mangues         |
| <input type="checkbox"/> Uso abusivo dos agrotóxica | <input type="checkbox"/> Extração de recursos minerais |

Outro. Qual? \_\_\_\_\_

48. a- Enumere de 1 a 5, entre os abaixo citados, **os responsáveis pela geração dos problemas ambientais** no município onde está sua **empresa**, onde **1** será considerado o **mais responsável** e **5** o menos responsável:

- Governo     Indústrias     Agricultura     Comércio     População

48. b- E no município onde você **reside** :

- Governo     Indústrias     Agricultura     Comércio     População

49. Marque, no máximo duas, das opções abaixo. Você considera que as **indústrias (de forma genérica)**:

- investem em meio ambiente e procuram cumprir as normas ambientais estabelecidas na legislação.
- investem em meio ambiente, mas ainda continuam causando poluição.
- não investem em meio ambiente e por este motivo acabam não cumprindo as normas ambientais definidas na legislação.
- omitem informações em relação aos danos que causam ao meio ambiente.
- precisam ter financiamentos do Governo para poderem resolver os seus problemas ambientais dado não terem recursos para investir em meio ambiente.
- devem utilizar parte de seus lucros para investirem na solução de seus problemas ambientais, sem qualquer tipo de financiamento por parte do Governo.
- não tenho elementos para opinar sobre este assunto.

**50. Marque apenas uma opção. Você considera que o Governo (Poder Público)**

- investe em meio ambiente e procura cumprir as normas ambientais estabelecidas na legislação.
- investe em meio ambiente, mais ainda causa poluição nas atividades que desenvolve.
- não investe em meio ambiente e, por este motivo, acaba não cumprindo as normas ambientais definidas na legislação.
- não investe em meio ambiente, não atua eficazmente no processo de fiscalização e não cumpre as normas ambientais definidas na legislação.
- não investe em meio ambiente, pois sendo Governo não está obrigado a atender às exigências da legislação ambiental, passíveis de aplicação apenas nas empresas privadas.
- não tenho informações suficientes para responder esta pergunta.

**51. Você aceitaria um pouco de poluição no município onde reside desde que isso assegurasse um melhor nível de emprego para a população local?**

- Sim
- Não
- Ainda não pensei no assunto

**52. Marque apenas uma das opções abaixo. Para as empresas que têm suas próprias redes de medição da poluição. Você considera que neste caso:**

- os valores divulgados não são confiáveis.
- só alguns dos resultados divulgados são confiáveis.
- as empresas divulgam com seriedade todos os resultados da medição que realizam.
- apenas o Governo deveria desenvolver as atividades de medição dos níveis de poluição.

**53. Cite um ou mais partidos políticos (nome ou sigla partidária) que você considera preocupado(s) / atuante(s) em relação à problemática ambiental no Espírito Santo.**

---

**54. Qual(is) é (são) o(s) rio(s) que abastece(m) o município onde você reside?**

Nome(s): \_\_\_\_\_

**55. Em relação aos rios que abastecem o município onde você reside, daqui a quantos anos você acha que eles não serão suficientes para abastecer as necessidades da população?**

- Em 5 anos
- Em 10 anos
- Em 15 anos
- Em 20 anos
- Em 30 anos
- Mais de 30 anos

**56. Assinale, das opções abaixo, o segmento que mais consome água no Brasil:**

- Abastecimento público
- Indústrias
- Comércio
- Agricultura
- Não há grande diferença entre os segmentos acima referenciados

**57. Há quanto tempo (aproximadamente) está implantado o Sistema de Coleta Seletiva na sua empresa?**

\_\_\_\_\_anos.

**58. Onde deveria ser aplicado os recursos decorrentes da venda dos materiais da Coleta Seletiva da sua empresa?**

- Na comunidade do entorno da empresa, em assuntos definidos pela própria empresa.
- Na comunidade, em assuntos definidos pelos funcionários da empresa.
- Revertido aos funcionários através de programas específicos ( churrascos, prêmios, etc).
- Não tenho opinião formada sobre este assunto.

59. Você conhece algum resíduo gerado na sua **empresa** (não coletado na Coleta Seletiva) que poderia ser vendido e gerar receita a ser aplicada na comunidade do entorno da empresa ou revertido aos funcionários?

Qual? \_\_\_\_\_

**Este questionário só  
poderá ser reproduzido no todo ou  
em parte , após previa aprovação da coordenação  
do Núcleo de Estudos em Percepção Ambiental – NEPA ,**

[roosevelt@ebrnet.com.br](mailto:roosevelt@ebrnet.com.br)



## **APÉNDICE 2**

Perguntas	Toda Empresa (em %)	ADM (em %)	Prod (em %)
-----------	---------------------	------------	-------------

**11.** Na sua época de estudante, em sala de aula, era comum serem tratados assuntos ligados a temática ambiental?

•	8,5	4,3	6,1
Sim, vez ou outra.	<b>64,4</b>	<b>56,5</b>	<b>75,8</b>
•	22,0	30,4	15,2
•	5,1	8,7	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**12.** Você já fez algum curso ou participou de algum evento oferecido pela sua empresa voltado especificamente para as questões do meio ambiente?

Não	<b>69,5</b>	<b>60,9</b>	<b>72,7</b>
•	27,1	34,8	24,2
•	3,4	4,3	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**13.** Atualmente, não na sua época de estudante, como você considera que a temática ambiental está sendo tratada nas escolas?

•	25,4	34,8	18,2
Eventualmente	<b>45,8</b>	<b>52,2</b>	<b>45,5</b>
•	25,4	13,0	33,3
•	3,4	0,0	3,0
•	0,0	0,0	0,0
•	100,0	100,0	100,0

**14.** Marque apenas uma opção. No que se refere a sua formação profissional, você considera:

As informações sobre meio ambiente são importantes para melhorar essa formação .	<b>81,4</b>	<b>91,3</b>	<b>78,8</b>
•	6,8	0,0	12,1
•	6,8	4,3	6,1
•	3,4	4,3	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**15.** Na sua opinião, que tipo de curso na área ambiental a sua empresa deveria oferecer a seus funcionários?

Consciência Ambiental - Para melhor preservação	1,7	<b>4,3</b>	0,0
•	1,7	0,0	3,0
Curso de educação ambiental. Por ser abrangente	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Curso na área de rejeitos industriais no setor de rochas. Porque - para os funcionários terem argumento quando questionados sobre o assunto	1,7	<b>4,3</b>	0,0
•	1,7	0,0	3,0
Divulgação das atividades. Para que todos os funcionários saibam o que tem sido feito pelas causas ambientais	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Educação Ambiental. Porque contribuir com a vida em sociedade; para uma melhor conscientização; bom para a fábrica e para todos	<b>5,1</b>	<b>4,3</b>	<b>6,0</b>
•	1,7	0,0	3,0
Legislação ambiental	1,7	<b>4,3</b>	0,0
•	1,7	0,0	3,0
Mineração. Porque exporta pedras.	1,7	<b>4,3</b>	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
Não sabe de nenhum curso na área	<b>3,4</b>	0,0	<b>6,0</b>

•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
Preparação ambiental - para todos funcionários ficarem mais conscientes;devido a grande quantidade de entulhos gerados pela empresa no dia a dia; porque estamos em contato direto com ele e devemos preservá-lo	<b>5,1</b>	0,0	<b>9,0</b>
Proteção ao meio ambiente porque ajuda na preservação.	1,7	<b>4,3</b>	3,0
•	1,7	0,0	0,0
Reciclagem - além de ser uma forma saudável de vida, trás lucro a empresa; é um fator importante, corretamente ambiental	<b>3,4</b>	<b>4,3</b>	<b>6,0</b>
Reciclagem e reaproveitamento de resíduos/ Preservação ambiental. Porque muitos não sabem sequer separar o lixo produzido na empresa.	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Reciclagem/ Reaproveitamento de detritos orgânicos - Porque é importante.	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Responsabilidade ambiental, preservação do meio ambiente, economia de recursos ambientais. - Consciência da população.	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Separação do lixo, limpeza e desperdício.Porque apesar de já apresentado, não foi incorporado pelos funcionários.	1,7	<b>4,3</b>	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
Uso correto dos recursos hídricos	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Em branco	<b>39</b>	<b>43,5</b>	<b>30,3</b>
•	100	100,0	100,0

**16. Qual o melhor momento para a introdução dos alunos na temática ambiental?**

Educação Infantil ( Pré-escola)	32,2	<b>34,8</b>	30,3
•	18,6	26,1	15,2
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	0,0	0,0	0,0
Da Educação Infantil até o Ensino Superior	<b>35,6</b>	30,4	<b>42,4</b>
•	5,1	8,7	3,0
•	5,1	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**17. Em que mês se comemora a Semana Nacional do Meio Ambiente:**

•	0,0	0,0	0,0
•	11,9	8,7	15,2
•	18,6	26,1	15,2
•	13,6	8,7	18,2
•	0,0	0,0	0,0
em branco	<b>52,5</b>	<b>52,2</b>	<b>48,5</b>
•	3,4	4,3	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**18. Você tem micro computador em casa?**

Sim	<b>49,2</b>	<b>87,0</b>	24,2
Não	47,5	13,0	<b>69,7</b>
•	3,4	0,0	6,1
•	100,0	100,0	100,0

**19. Em caso positivo, acessa algum site que trate de meio ambiente?**

•	6,8	4,3	9,1
Não	<b>66,1</b>	<b>69,6</b>	<b>63,6</b>
•	27,1	26,1	27,3
•	100,0	100,0	100,0

**20. Você lê jornal?**

Leio todos os dias um jornal	20,3	<b>47,8</b>	3,0
Nem sempre leio jornal	<b>61,0</b>	39,1	<b>72,7</b>
•	8,5	4,3	12,1
•	8,5	8,7	9,1
•	0,0	0,0	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**Perg. 21**

a) Você conhece alguma Organização Não-Governamental (ONG) que atua na área ambiental no município onde está localizada a empresa?

•	5,1	4,3	3,0
Não	<b>89,8</b>	<b>87,0</b>	3,0
Sim	5,1	8,7	<b>93,9</b>
•	100,0	100,0	100,0

b) E no município onde você reside?

Em branco	6,8	4,3	<b>87,9</b>
Não	<b>89,8</b>	<b>95,7</b>	6,1
•	3,4	0,0	6,1
•	100,0	100,0	100,0

**Perg. 22**

a) As lideranças comunitárias do município onde está a empresa, têm demonstrado preocupação com a discussão de problemas ambientais que afetam a população local?

•	20,3	17,4	21,2
•	20,3	17,4	24,2
•	10,2	13,0	9,1
Não conheço as lideranças comunitárias locais	<b>45,8</b>	<b>52,2</b>	<b>39,4</b>
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

b) E as lideranças comunitárias do município onde você reside?

•	11,9	8,7	15,2
Às vezes	32,2	17,4	<b>42,4</b>
•	10,2	17,4	6,1
Não conheço as lideranças comunitárias locais	<b>42,4</b>	<b>56,5</b>	30,3
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**Perg. 23**

a) Segundo sua avaliação pessoal, o órgão ambiental estadual (SEAMA) vem atuando (fiscalização, medição da poluição, educação ambiental, etc) de forma efetiva no município onde está a empresa?

•	6,8	8,7	6,1
•	25,4	26,1	27,3
•	10,2	8,7	12,1
Não acompanho este assunto	<b>54,2</b>	<b>56,5</b>	<b>51,5</b>
•	3,4	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

b) E no município onde você reside?

•	8,5	8,7	9,1
•	18,6	13,0	24,2

•	18,6	17,4	21,2
Não acompanho este assunto	<b>50,8</b>	<b>60,9</b>	<b>42,4</b>
•	3,4	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**Perg. 24**

a) Segundo sua avaliação pessoal, o órgão ambiental municipal (Secretaria Municipal de Meio Ambiente) vem atuando (fiscalização, medição da poluição, educação ambiental, etc) de forma efetiva no município onde está localizada a empresa?

•	5,1	8,7	3,0
•	20,3	8,7	30,3
•	13,6	21,7	9,1
Não acompanho este assunto	<b>54,2</b>	<b>56,5</b>	<b>51,5</b>
•	5,1	4,3	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

b) E no município onde você reside?

•	5,1	4,3	6,1
•	25,4	17,4	33,3
•	15,3	17,4	15,2
Não acompanho este assunto	<b>50,8</b>	<b>56,5</b>	<b>45,5</b>
•	3,4	4,3	0,0
•	0,0	0,0	0,0
•	100,0	100,0	100,0

**Perg. 25**

a) Segundo sua avaliação pessoal, a Secretaria Estadual da Educação vem apoiando efetivamente ações nas escolas do município onde está localizada a empresa, voltadas para a discussão da temática ambiental?

•	5,1	4,3	6,1
•	13,6	17,4	12,1
•	8,5	8,7	9,1
Não acompanho este assunto	<b>67,8</b>	<b>65,2</b>	<b>69,7</b>
•	5,1	4,3	3,0
•	100,0	100,0	100,0

b) E no município onde você reside ?

•	3,4	4,3	3,0
•	18,6	21,7	18,2
•	10,2	8,7	12,1
Não acompanho este assunto	<b>62,7</b>	<b>60,9</b>	<b>63,6</b>
•	5,1	4,3	3,0
•	100,0	100,0	100,0

**Perg. 26**

a) Segundo sua avaliação pessoal, a Secretaria Municipal de Educação vem apoiando efetivamente ações nas escolas do município onde está localizada a empresa, voltadas para a discussão da temática ambiental?

•	1,7	4,3	0,0
•	13,6	17,4	12,1
•	8,5	8,7	9,1
Não acompanho este assunto	<b>67,8</b>	<b>60,9</b>	<b>72,7</b>
•	6,8	8,7	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	100,0	100,0	100,0

b)- E no município onde você reside ?

•	3,4	4,3	3,0
•	15,3	8,7	21,2
•	13,6	21,7	9,1

Não acompanho este assunto		<b>55,9</b>	<b>56,5</b>	<b>57,6</b>
•		10,2	8,7	6,1
•		1,7	0,0	3,0
•		100,0	100,0	100,0

**Perg. 27**

a) Segundo sua visão pessoal, as outras empresas do município onde está a sua empresa vêm apoiando iniciativas nas escolas relacionadas com a temática ambiental?

•		3,4	4,3	3,0
•		10,2	8,7	12,1
•		23,7	21,7	27,3
Não acompanho este assunto		<b>50,8</b>	<b>60,9</b>	<b>48,5</b>
•		3,4	4,3	6,1
•		8,5	0,0	3,0
•		100,0	100,0	100,0

b) E no município onde você reside ?

•		3,4	4,3	3,0
•		10,2	4,3	15,2
•		23,7	17,4	30,3
Não acompanho este assunto		<b>50,8</b>	<b>69,6</b>	<b>42,4</b>
•		3,4	4,3	3,0
•		8,5	0,0	6,1
•		100,0	100,0	100,0

**28.** Sugira uma ação na área ambiental/ social que a sua empresa poderia desenvolver no município onde está localizada.

Agrande porto de Santana		1,7	0,0	<b>3,03</b>
Ação junto a escolas fundamentais com palestras		1,7	<b>4,35</b>	0,0
Água, árvore, copo descartável		1,7	0,0	3,03
Ajudar na coleta de lixo do baixo que é constantemente jogado no meio da rua.		<b>3,4</b>	<b>8,70</b>	0,00
Coleta Seletiva de lixo, preservação de áreas urbanas verdes, esse tipo de iniciativa é importante		1,7	<b>4,35</b>	<b>3,03</b>
Coleta seletiva, preservação, limpeza das ruas, utilização correta dos recursos naturais.		1,7	<b>4,35</b>	0,0
Desenvolver projeto de reaproveitamento dos resíduos industriais da marmocil, para fabricação de pré-moldados e oficina de mosaicos, em conjunto com a comunidade.		1,7	<b>4,35</b>	0,0
Educação ambiental junto com as escolas		1,7	0,0	<b>3,03</b>
Ensina técnicas de reaproveitamento do lixo		1,7	<b>4,35</b>	0,0
Fornecer mudas de plantas para os vizinhos		1,7	0,0	<b>3,03</b>
Limpeza das ruas e das margens da baia de Vitória		1,7	<b>4,35</b>	0,0
•		1,7	0,0	0,0
Melhorar a coleta de lixo		1,7	<b>4,35</b>	0,0
Não conheço o local direito		1,7	<b>4,35</b>	0,0
No meio ambiente		1,7	0,0	<b>3,03</b>
Plantação de árvores		<b>5,1</b>	0,0	<b>9,09</b>
Podagem de árvores		1,7	0,0	<b>3,03</b>
Poderia desenvolver técnico na área		1,7	0,0	<b>3,03</b>
Preservação do mangue, recuperar e desenvolver espaços culturais. Desenvolver e efetivar a coleta seletiva do lixo.		1,7	<b>4,35</b>	0,0
Propaganda no rádio ou televisão, cartazes, etc		<b>3,4</b>	0,0	<b>6,06</b>
Reaproveitamento da água		1,7	0,0	<b>3,03</b>
Reciclagem		1,7	0,0	<b>3,03</b>

Reflorestamento, limpeza nos manguezais, reciclagem	1,7	0,0	<b>3,03</b>
Reflorestamento.	1,7	0,0	<b>3,03</b>
Sem sugestão	<b>5,1</b>	0,0	<b>9,09</b>
Talvez uma limpeza no mangue ( mutirão dos funcionários)	1,7	0,0	<b>6,06</b>
Uma revitalização do município (a começar deste bairro) com locais apropriados para o lixo	1,7	<b>4,35</b>	0,0
Urbanização das praças	1,7	<b>4,35</b>	0,0
Vasilhames para coleta seletiva de lixo	<b>3,4</b>	0,0	<b>3,03</b>
Em branco	<b>39</b>	<b>43,48</b>	<b>30,03</b>
	100	100,0	100,0

**29. Qual seria o provável benefício que esta ação traria para a sua empresa ?**

A comunidade a veria de forma mais aceitável e se sentiriam mais próximas dela.	1,7	<b>4,3</b>	0,0
A possibilidade de desempenhar uma ação de responsabilidade social	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Além do lixo ter uma correta destinação, poderia gerar empregos na separação do lixo, processamento e venda, revertendo benefício financeiro à comunidade.	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Bem estar e qualidade de vida dos funcionários e comunidade em geral	<b>3,4</b>	<b>8,6</b>	0,0
Boa aceitação na comunidade local	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Características de uma empresa socialmente responsável	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Colaborando com o meio ambiente	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Conscientização dos funcionários e da comunidade	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Conscientizando os vizinhos como é bom preservar o meio ambiente	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Conscientização das pessoas que a empresa tem interesse em resolver problemas em relação ao meio-ambiente	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Educação	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Futuramente trabalhadores da empresa	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Lixo reciclado	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Maior inserção social no município; estaria canalizando seus resíduos para um fim ecologicamente correto, além de fazer um excelente marketing	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Melhor visão por parte dos clientes com relação à empresa	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Melhor visualização da empresa	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Melhoramento do meio ambiente	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Melhoramento no ar, preservação dos peixes (seus alimentos, renda familiar)	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Melhoraria o acesso e o bem estar da comunidade e de seus colaboradores.	1,7	<b>4,3</b>	0,0
Não sei	1,7	0,0	<b>3,0</b>
O reconhecimento e o agradecimento da população	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Preservação do ambiente para o futuro	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Qualidade de vida	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Reflorestamento, despoluir o meio ambiente	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Seria bem vista pela sociedade	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Serviria de exemplo para outras empresas	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Um ar puro e pessoas saudáveis	1,7	0,0	<b>3,0</b>
Em branco	<b>52,5</b>	<b>56,5</b>	<b>45,5</b>

.	100	100,0	100,0
---	-----	-------	-------

**30.** Você conhece alguma ação na área ambiental/ social que sua empresa desenvolveu/ vem desenvolvendo no município onde está localizada ?

Não	<b>40,7</b>	21,7	<b>63,6</b>
Sim	33,9	<b>60,9</b>	15,2
.	1,7	0,0	0,0
.	23,7	17,4	21,2
.	100,0	100,0	100,0

**31.** A comunidade está ao par (faz comentários) desta iniciativa da empresa?

.	8,5	8,7	6,1
Sim, poucas pessoas	37,3	<b>47,8</b>	36,4
Não	<b>39,0</b>	34,8	<b>48,5</b>
.	3,4	0,0	3,0
.	11,9	8,7	6,1
.	100,0	100,0	100,0

**Perg. 32**

a) Você considera a qualidade de vida (ponto de vista ambiental) do município onde está localizada a empresa como:

.	6,8	4,3	9,1
.	20,3	13,0	24,2
Regular	<b>30,5</b>	26,1	<b>36,4</b>
Ruim	27,1	<b>39,1</b>	21,2
.	11,9	17,4	9,1
.	3,4	0,0	0,0
.	100,0	100,0	100,0

b) E no município onde você reside:

.	10,2	8,7	12,1
Boa	<b>40,7</b>	<b>43,5</b>	<b>39,4</b>
.	22,0	26,1	21,2
.	16,9	13,0	21,2
.	5,1	4,3	6,1
.	5,1	4,3	0,0
.	100,0	100,0	100,0

**33.** Em relação à comunidade que reside no entorno da sua empresa, você já ouviu (ou falaram para você) algum comentário a respeito de algum problema ambiental gerado pela empresa?

Não	<b>83,1</b>	<b>78,3</b>	<b>93,9</b>
.	8,5	8,7	6,1
.	8,5	13,0	0,0
.	100,0	100,0	100,0

**34.** Se você estivesse escolhendo uma empresa para servir de modelo na área ambiental, em que se baseou para definir sua indicação? (Marque apenas, no máximo, duas opções).

.	17,3	13,5	20,7
.	4,1	0,0	6,9
Informações pelas TV's.	<b>27,6</b>	<b>24,3</b>	<b>31,0</b>
.	8,2	10,8	6,9
.	8,2	13,5	5,2
.	9,2	5,4	12,1
.	12,2	16,2	10,3
.	5,1	5,4	5,2
.	3,1	8,1	0,0
.	4,1	0,0	1,7
.	1,0	2,7	0,0
.	100,0	100,0	100,0

**35.** A sua empresa tem um site na Internet?

.	0,0	0,0	0,0
---	-----	-----	-----

Sim		<b>89,8</b>	<b>95,7</b>	<b>93,9</b>
	•	1,7	0,0	3,0
	•	8,5	4,3	3,0
	•	100,0	100,0	100,0

**36.** Observa na(s) atividade(s) que desenvolve na sua empresa alguma situação em que poderia inserir alguma ação relacionada com meio ambiente?

Não		<b>45,8</b>	34,8	<b>57,6</b>
Sim		37,3	<b>39,1</b>	39,4
	•	16,9	26,1	3,0
	•	100,0	100,0	100,0

**37.** Dê sua opinião; nas instituições de ensino, como a temática ambiental deveria ser abordada?

Deveria existir uma disciplina especifica para tratar de meio ambiente		<b>62,7</b>	<b>52,2</b>	<b>70,6</b>
	•	28,8	34,8	26,5
	•	3,4	8,7	0,0
	•	5,1	4,3	2,9
	•	100,0	100,0	100,0

**38.** No município onde está sua empresa você conhece algum(uns) projeto (não desenvolvido por sua empresa) direcionado para meio ambiente?

Não		<b>83,1</b>	<b>78,3</b>	<b>93,9</b>
	•	6,8	13,0	3,0
	•	10,2	8,7	3,0
	•	100,0	100,0	100,0

**39.** Quem está desenvolvendo estes projetos direcionados para o meio ambiente?

A empresa		<b>10,2</b>	<b>8,6</b>	<b>12,1</b>
	•	1,7	0,0	3,0
	•	1,7	0,0	3,0
Não conheço		<b>10,2</b>	<b>8,6</b>	<b>12,1</b>
	•	1,7	0,0	3,0
	•	1,7	0,0	3,0
	•	1,7	4,3	0,0
Em branco		<b>71,2</b>	<b>78,3</b>	<b>63,6</b>
	•	100	100,0	100,0

**40.** Tem interesse por assuntos relacionados com o meio ambiente?

Sim		<b>55,9</b>	<b>60,9</b>	<b>57,6</b>
	•	39,0	34,8	42,4
	•	1,7	4,3	0,0
	•	3,4	0,0	0,0
	•	100,0	100,0	100,0

**41.** Na sua casa este assunto é tratado:

Quase sempre		25,4	<b>43,5</b>	15,2
Poucas vezes		<b>44,1</b>	34,8	<b>54,5</b>
	•	22,0	21,7	21,2
	•	8,5	0,0	9,1
	•	100,0	100,0	100,0

**42.** Em sua prática cotidiana (seu dia-a-dia como pessoa), você considera que causa algum dano ao meio ambiente?

	•	16,9	26,1	12,1
	•	27,1	21,7	33,3
Às vezes		<b>44,1</b>	<b>39,1</b>	<b>51,5</b>
	•	11,9	13,0	3,0
	•	100,0	100,0	100,0

**43.** Assinale, em relação ao município onde está sua empresa, seu grau de incômodo com os seguintes problemas ambientais:

**Pouco me incomoda**

a) Poluição da Água	8,8	4,3	<b>10,3</b>
b) Poluição do Ar	9,3	<b>8,7</b>	<b>9,6</b>
c) Poluição Sonora	<b>10,4</b>	<b>15,2</b>	<b>8,9</b>
d) Poluição Visual	8,3	2,2	<b>10,3</b>
e) Lixo não acondicionado	6,2	0,0	<b>8,2</b>
f) Desmatamento	8,8	6,5	<b>8,9</b>
•	6,2	2,2	7,5
h) Destruição de mangues	8,3	<b>10,9</b>	7,5
i) Uso abusivo dos agrotóxicos	<b>11,4</b>	<b>17,4</b>	<b>9,6</b>
j) Extração de recursos minerais	<b>13,5</b>	<b>23,9</b>	<b>10,3</b>
k) Degradação do solo	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	8,9
•	100,0	100,0	100,0
<b>Me incomoda</b>			
•	3,3	5,1	1,6
b) Poluição do Ar	<b>9,8</b>	<b>10,2</b>	<b>8,2</b>
c) Poluição Sonora	<b>13,1</b>	<b>8,5</b>	<b>18,0</b>
d) Poluição Visual	<b>9,0</b>	<b>10,2</b>	<b>8,2</b>
e) Lixo não acondicionado	<b>8,2</b>	3,4	<b>11,5</b>
f) Desmatamento	<b>10,7</b>	<b>13,6</b>	<b>8,2</b>
•	4,9	5,1	4,9
h) Destruição de mangues	<b>8,2</b>	<b>6,8</b>	<b>9,8</b>
i) Uso abusivo dos agrotóxicos	<b>10,7</b>	<b>11,9</b>	<b>9,8</b>
j) Extração de recursos minerais	<b>10,7</b>	<b>11,9</b>	<b>9,8</b>
k) Degradação do solo	<b>11,5</b>	<b>13,6</b>	<b>9,8</b>
•	100,0	100,0	100,0
<b>Muito me incomoda</b>			
a) Poluição da Água	<b>12,0</b>	<b>12,4</b>	<b>11,7</b>
b) Poluição do Ar	9,8	8,3	<b>11,7</b>
•	6,4	8,3	4,5
d) Poluição Visual	<b>10,3</b>	<b>10,7</b>	<b>9,9</b>
e) Lixo não acondicionado	<b>12,4</b>	<b>14,9</b>	9,9
•	8,1	8,3	8,1
g) Esgoto não tratado	14,1	<b>14,0</b>	<b>13,5</b>
h) Destruição de mangues	<b>10,3</b>	9,9	<b>9,9</b>
•	5,1	4,1	6,3
•	3,8	1,7	6,3
•	7,7	7,4	8,1
•	100,0	100,0	100,0

**44.** Para solucionar esta sensação de incômodo quanto a algum problema ambiental, que tipo de atitude, entre as abaixo relacionadas, você escolheria (escolha apenas uma opção, ou seja, aquela que você considera mais eficaz):

não tive nenhuma atitude.	<b>42,2</b>	<b>42,3</b>	<b>45,7</b>
•	6,3	7,7	5,7
•	1,6	0,0	2,9
•	1,6	0,0	2,9
fez contato com um órgão de controle ambiental.	7,8	<b>11,5</b>	5,7
•	4,7	7,7	2,9
procurou passar o fato para a imprensa (jornal, TV, rádio, etc.).	<b>20,3</b>	<b>15,4</b>	<b>22,9</b>
•	1,6	0,0	2,9
•	1,6	0,0	2,9
•	1,6	0,0	2,9
•	4,7	7,7	2,9
•	0,0	0,0	0,0
•	6,3	7,7	0,0

•	100,0	100,0	100,0
---	-------	-------	-------

**45.** Dos 20 problemas ambientais do Planeta Terra citados a seguir, relacione, qual (ais) você gostaria de ter maior (es) informação(es) a respeito (marque todos que tiver interesse) ?

Efeito El Niño	3,3	4,6	5,1
•	2,5	2,6	2,6
Mudanças Climáticas	<b>5,0</b>	<b>7,3</b>	<b>5,1</b>
Desmatamento e Desertificação	<b>5,6</b>	4,6	<b>5,1</b>
Degradação das Zonas Costeiras	2,8	4,6	<b>5,1</b>
Aumento no nível dos oceanos	<b>5,6</b>	<b>6,6</b>	<b>5,1</b>
•	4,5	5,3	2,6
Redução da Camada de Ozônio	<b>5,8</b>	<b>7,3</b>	2,6
Crescimento da População	3,9	3,3	<b>5,1</b>
Poluição do Ar	<b>7,0</b>	<b>6,0</b>	<b>5,1</b>
Pobreza	<b>6,4</b>	5,3	<b>5,1</b>
Poluição dos Mares	<b>6,4</b>	4,0	<b>5,1</b>
Escassez de Água	<b>7,5</b>	<b>9,3</b>	<b>5,1</b>
Poluição das Águas	<b>7,8</b>	7,3	<b>7,7</b>
Colapso dos Pesqueiros nos Mares	3,1	2,0	<b>5,1</b>
Emissão das chaminés das indústrias	3,3	2,0	<b>5,1</b>
•	2,8	4,0	2,6
Perda da Biodiversidade	4,5	3,3	<b>10,3</b>
Desperdício de Recursos Naturais	4,2	6,0	<b>5,1</b>
Poluição do Solo	<b>6,4</b>	3,3	<b>5,1</b>
•	1,7	1,3	0,0
•	100,0	100,0	100,0

**46.** Da relação anterior, do seu ponto de vista, qual(ais) dos problemas citados que não tem nenhuma ligação com a temática ambiental?

•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
Crescimento da população	<b>5,1</b>	4,3	3,0
Crescimento da população, pobreza	<b>5,1</b>	0,0	<b>6,1</b>
•	1,7	4,3	3,0
Degradação das zonas costeiras	5,1	13,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
Eng. Genética	1,7	0,0	<b>12,1</b>
Eng. Genética, crescimento da população	<b>10,2</b>	<b>8,7</b>	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	3,4	3,4	3,0
Pobreza	1,7	0,0	<b>6,1</b>
Poluição de manguezais	<b>8,5</b>	<b>13,0</b>	3,0
•	1,7	0,0	3,0
Todas tem, diretamente ou indiretamente	<b>10,2</b>	<b>8,7</b>	<b>12,1</b>
•	1,7	4,3	0,0
Em branco	<b>37,3</b>	<b>39,1</b>	<b>30,3</b>
•	100	100,0	100,0

**Perg. 47**

a) Assinale nos itens relacionados a seguir os dois problemas ambientais mais críticos detectados no município onde está sua empresa:

Poluição da Água	<b>12,7</b>	<b>10,2</b>	<b>15,8</b>
Poluição Sonora	<b>9,1</b>	4,1	<b>14,0</b>
Lixo não acondicionado	<b>20,9</b>	<b>28,6</b>	<b>14,0</b>
Esgoto não tratado	<b>17,3</b>	<b>22,4</b>	<b>14,0</b>
•	0,0	0,0	0,0
•	0,9	2,0	0,0
Poluição do Ar	3,6	0,0	<b>7,0</b>

Poluição Visual		<b>7,3</b>	<b>10,2</b>	5,3
	•	1,8	0,0	3,5
Destruição de mangues		<b>15,5</b>	<b>14,3</b>	<b>15,8</b>
	•	2,7	0,0	5,3
	•	4,5	4,1	5,3
	•	3,6	4,1	0,0
	•	100,0	100,0	100,0

b)E os dois mais críticos no município onde você reside:

Poluição da Água		<b>11,0</b>	<b>6,8</b>	<b>14,8</b>
Poluição Sonora		<b>8,3</b>	<b>6,8</b>	<b>9,8</b>
Lixo não acondicionado		<b>11,9</b>	<b>13,6</b>	<b>11,5</b>
Esgoto não tratado		<b>24,8</b>	<b>31,8</b>	<b>19,7</b>
	•	0,9	0,0	1,6
	•	1,8	4,5	0,0
Poluição do Ar		<b>17,4</b>	<b>15,9</b>	<b>19,7</b>
Poluição Visual		3,7	<b>9,1</b>	0,0
	•	0,9	0,0	1,6
Destruição de mangues		<b>11,0</b>	4,5	<b>14,8</b>
	•	2,8	0,0	4,9
	•	1,8	2,3	1,6
	•	3,7	4,5	0,0
	•	100,0	100,0	100,0

#### Perg. 48

a)Enumere de 1 a 5, entre os abaixo citados, os responsáveis pela geração dos problemas ambientais no município onde está sua empresa, onde 1 será considerado o mais responsável e 5 o menos responsável:

	•	1,1	0,0	1,9
	•	1,1	2,5	5,8
1- Governo		<b>21,1</b>	<b>22,5</b>	<b>21,2</b>
1- Indústrias		7,4	5,0	<b>9,6</b>
1- População		<b>10,5</b>	<b>12,5</b>	<b>9,6</b>
	•	2,1	2,5	1,9
	•	4,2	2,5	0,0
2- Governo		4,2	<b>10,0</b>	0,0
	•	7,4	7,5	7,7
2- População		<b>20,0</b>	<b>17,5</b>	<b>21,2</b>
	•	4,2	5,0	0,0
Não respondeu corretamente		<b>16,8</b>	<b>12,5</b>	<b>21,2</b>
	•	100,0	100,0	100,0

b)E no município onde você reside :

	•	3,2	2,5	3,9
1- Governo		<b>20,2</b>	<b>27,5</b>	<b>15,7</b>
1- Indústrias		9,6	<b>12,5</b>	7,8
1- População		7,4	<b>25,0</b>	<b>13,7</b>
	•	4,3	2,5	5,9
	•	5,3	5,0	5,9
2- Indústrias		8,5	7,5	9,8
2- População		<b>18,1</b>	0,0	<b>13,7</b>
Não respondeu corretamente		<b>18,1</b>	<b>12,5</b>	<b>21,6</b>
	•	5,3	5,0	2,0
	•	100,0	100,0	100,0

**49.** Marque, no máximo duas, das opções abaixo. Você considera que as indústrias (de forma genérica):

investem em meio ambiente e procuram cumprir as normas ambientais estabelecidas na legislação.	<b>15,3</b>	<b>10,5</b>	<b>19,3</b>
--	-------------	-------------	-------------

investem em meio ambiente, mas ainda continuam causando poluição.	27,6	26,3	29,8
•	5,1	5,3	5,3
omitem informações em relação aos danos que causam ao meio ambiente.	17,3	18,4	15,8
precisam ter financiamentos do Governo para poderem resolver os seus problemas ambientais dado não terem recursos para investir em meio ambiente.	6,1	10,5	5,3
devem utilizar parte de seus lucros para investirem na solução de seus problemas ambientais, sem qualquer tipo de financiamento por parte do Governo.	17,3	18,4	17,5
•	6,1	2,6	7,0
•	4,1	5,3	0,0
•	1,0	2,6	0,0
•	100,0	100,0	100,0

**50. Marque apenas uma opção. Você considera que o Governo (Poder Público)**

investe em meio ambiente e procura cumprir as normas ambientais estabelecidas na legislação.	11,3	4,3	18,2
investe em meio ambiente, mais ainda causa poluição nas atividades que desenvolve.	22,6	13,0	33,3
não investe em meio ambiente e, por este motivo, acaba não cumprindo as normas ambientais definidas na legislação.	11,3	8,7	15,2
não investe em meio ambiente, não atua eficazmente no processo de fiscalização e não cumpre as normas ambientais definidas na legislação.	19,4	39,1	9,1
•	3,2	8,7	0,0
não tenho informações suficientes para responder esta pergunta.	22,6	26,1	21,2
•	8,1	0,0	3,0
•	1,6	0,0	0,0
•	100,0	100,0	100,0

**51. Você aceitaria um pouco de poluição no município onde reside desde que isso assegurasse um melhor nível de emprego para a população local?**

Ainda não pensei no assunto	18,6	13,0	24,2
Não	40,7	21,7	54,5
Sim	33,9	56,5	21,2
•	6,8	8,7	0,0
•	100,0	100,0	100,0

**52. Marque apenas uma das opções abaixo. Para as empresas que têm suas próprias redes de medição da poluição. Você considera que neste caso:**

Os valores divulgados não são confiáveis.	18,6	8,7	27,3
Só alguns dos resultados divulgados são confiáveis.	23,7	26,1	24,2
As empresas divulgam com seriedade todos os resultados da medição que realizam.	23,7	30,4	21,2
Apenas o Governo deveria desenvolver as atividades de medição dos níveis de poluição.	20,3	17,4	24,2
•	1,7	0,0	3,0
•	11,9	17,4	0,0
•	100,0	100,0	100,0

**53. Cite um ou mais partidos políticos (nome ou sigla partidária) que você considera preocupado(s) /atuante(s) em relação à problemática ambiental no Espírito Santo.**

Nenhum	10,2	8,7	12,1
Não sei	13,6	17,4	12,1
•	1,7	0,0	3,0

Partido Verde		<b>18,6</b>	<b>30,4</b>	<b>12,1</b>
	•	1,7	0,0	3,0
	•	1,7	0,0	3,0
	•	1,7	0,0	3,0
	•	1,7	0,0	0,0
PSDB; PTB; PDT; PT; PMDB; PL; PV; PFL		1,7	0,0	<b>6,1</b>
	•	1,7	0,0	3,0
Em branco		<b>39,0</b>	<b>43,5</b>	<b>30,3</b>
Não respondeu corretamente		<b>6,8</b>	0,0	<b>12,1</b>
	•	100,0	100,0	100,0

**54. Qual(is) é (são) o(s) rio(s) que abastece(m) o município onde você reside?**

Rio Jucú e Santa Maria		<b>5,1</b>	0,0	9,1
Nenhum		<b>5,1</b>	4,3	6,1
	•	3,4	0,0	6,1
	•	1,7	0,0	0,0
	•	1,7	4,3	0,0
	•	1,7	4,3	0,0
	•	3,4	4,3	3,0
Rio Itapemirim		3,4	4,3	<b>6,1</b>
Rio Jucú		<b>33,9</b>	<b>39,1</b>	<b>33,3</b>
Rio Santa Maria		<b>5,1</b>	0,0	<b>9,1</b>
Não sei		<b>8,5</b>	4,3	<b>12,1</b>
Em branco		<b>27,1</b>	<b>34,8</b>	<b>15,2</b>
	•	100,0	100,0	100,0

**55. Em relação aos rios que abastecem o município onde você reside, daqui a quantos anos você acha que eles não serão suficientes para abastecer as necessidades da população?**

Em 5 anos		5,1	<b>8,7</b>	3,0
Em 10 anos		<b>13,6</b>	<b>13,0</b>	<b>15,2</b>
Em 15 anos		<b>16,9</b>	<b>30,4</b>	<b>9,1</b>
Em 20 anos		<b>18,6</b>	<b>21,7</b>	<b>18,2</b>
Em 30 anos		3,4	0,0	<b>6,1</b>
Mais de 30 anos		<b>23,7</b>	4,3	<b>39,4</b>
Em branco		<b>16,9</b>	<b>21,7</b>	<b>6,1</b>
	•	1,7	0,0	3,0
	•	100,0	100,0	100,0

**56. Assinale, das opções abaixo, o segmento que mais consome água no Brasil:**

Abastecimento público		<b>55,9</b>	<b>60,9</b>	<b>57,6</b>
Indústrias		<b>18,6</b>	<b>21,7</b>	<b>18,2</b>
	•	1,7	0,0	3,0
	•	0,0	0,0	0,0
Não há grande diferença entre os segmentos acima referenciados		<b>10,2</b>	4,3	<b>12,1</b>
Não respondeu corretamente		<b>6,8</b>	4,3	<b>9,1</b>
Em branco		<b>6,8</b>	<b>8,7</b>	0,0
	•	100,0	100,0	100,0

**57. Há quanto tempo (aproximadamente) está implantado o Sistema de Coleta Seletiva na sua empresa?**

1		<b>11,9</b>	<b>13,0</b>	<b>12,1</b>
	•	1,7	4,3	
2		<b>40,7</b>	<b>52,2</b>	<b>33,3</b>
3		<b>8,5</b>	4,3	<b>12,1</b>
	•	1,7	0,0	3,0
4		5,1	0,0	<b>9,1</b>
	•	1,7	0,0	3,0
	•	1,7	4,3	0,0
	•	1,7	0,0	0,0
Não sei		3,4	0,0	<b>9,1</b>

Em branco	<b>22,0</b>	<b>21,7</b>	<b>18,2</b>
•	100,0	100,0	100,0

**58. Onde deveria ser aplicado os recursos decorrentes da venda dos materiais da Coleta Seletiva da sua empresa?**

Na comunidade do entorno da empresa, em assuntos definidos pela própria empresa.	<b>22,0</b>	<b>34,8</b>	<b>15,2</b>
Na comunidade, em assuntos definidos pelos funcionários da empresa.	10,2	<b>17,4</b>	6,1
Revertido aos funcionários através de programas específicos ( churrascos, prêmios, etc).	<b>37,3</b>	<b>30,4</b>	<b>45,5</b>
Não tenho opinião formada sobre este assunto.	<b>20,3</b>	8,7	<b>30,3</b>
•	1,7	0,0	3,0
•	8,5	8,7	0,0
•	100,0	100,0	100,0

**59. Você conhece algum resíduo gerado na sua empresa (não coletado na Coleta Seletiva) que poderia ser vendido e gerar receita a ser aplicada na comunidade do entorno da empresa ou revertido aos funcionários?**

•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	4,3	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	4,3	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
Não	<b>22,0</b>	0,0	<b>36,4</b>
•	1,7	4,3	6,1
Não sei	<b>3,4</b>	4,3	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	0,0	3,0
Resíduos de granito (chapas e pó)	<b>8,5</b>	0,0	3,0
Resíduo do tear	1,7	<b>21,7</b>	3,0
•	1,7	4,3	0,0
•	1,7	0,0	3,0
•	1,7	4,3	0,0
Em branco	<b>37,3</b>	<b>52,2</b>	<b>24,2</b>
•	1,7	0,0	0,0
•	100,0	100,0	100,0